

# Retningslinjer for NSTs grafiske profil

typografi: stalemate light 20 pkt

typografi: stalemate light 10 pkt

## Dette er NSTs nye profil!

Nasjonalt senter for telemedisin har fått ny grafisk profil som skal være et effektivt og strategisk verktøy for salg og markedskommunikasjon.

Profilhåndboken presenterer enkle retningslinjer for bruk av profilelementene og skal i første rekke være et arbeidsverktøy for å sikre en helhetlig visuell profilering av NST. Det skal likevel være rom for kreativitet i NSTs kommunikasjon, og således kan retningslinjene fravikes dersom format, produkt eller produksjon krever andre løsninger.

Denne profilhåndboken er på ingen måte et ferdig produkt. Det er en kontinuerlig referansedatabase. Den kan oppdateres kontinuerlig – parallelt med prosjektene. Eksemper på elementer som kan inngå er: bildearkiv, definerte skiltprogram, profilannonser, kampanjer og utstillingsmateriell.

Alle designelementene kan lastes ned fra NSTs hjemmeside: [www.telemed.no/design](http://www.telemed.no/design)

Nasjonalt senter  
UNIVERSITETSSYKEHUS  
WHO Collaborating Centre



Designelementene

typografi: stalemate light 20 pkt

# Logo

typografi: stalemate light 10 pkt

NSTs nye logo utgjør en sentral del av den nye profilen, og det er derfor viktig at den brukes riktig. Logoen skal kun brukes slik den presenteres her – med samme farger og proporsjoner.

Logoen finnes i norske og engelske versjoner.

typografi: stalemate medium 10 pkt

## Generelt om bruk av logoen:

- Søk å plassere logoen på en ensfarget bakgrunn eller en rolig abstrakt bakgrunn. Unngå å plassere logoen direkte oppå bilder. Logo plasseres da i et blått felt nederst på formatet. Dette er nærmere beskrevet på siden Brosjyrer og plakater
- Symbolet skal kun unntaksvis brukes alene.

HOVEDLOGO



nst\_logo\_N.eps



nst\_logo\_N\_neg.eps



nst\_logo\_N\_gray.eps



nst\_logo-N\_gray\_neg.eps



nst\_logo\_N\_black.eps

LOGO – ENGELSK VERSJON



nst\_logo\_E.eps

nst\_logo\_E\_neg.eps  
nst\_logo\_E\_gray\_neg.eps  
nst\_logo\_E\_gray.eps  
nst\_logo\_E\_black.eps

typografi: stalemate light 20 pkt

# Tilleggslogoer

typografi: stalemate light 10 pkt

Som tilleggslogoer brukes symbolene for henholdsvis Universitetssykehuset Nord-Norge, Helse Nord og World Health Organization.

Symbolversjonen av NSTs logo skal kun brukes unntaksvis.

## TILLEGGSSLOGOER



nst\_tillegg.eps

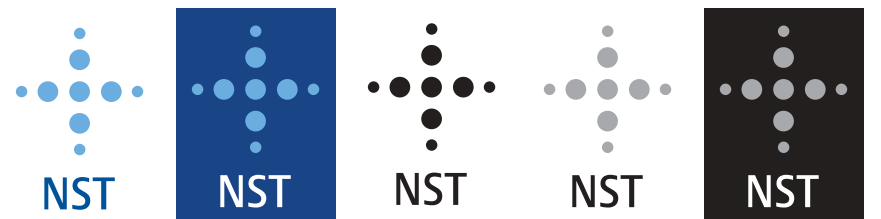


nst\_tillegg\_neg.eps



nst\_tillegg\_gray.eps

## SYMBOLVERSJON



nst\_symbol.eps

nst\_symbol\_neg.eps

nst\_symbol\_black.eps

nst\_symbol\_gray.eps

nst\_symbol\_gray\_neg.eps

typografi: stalemate light 20 pkt

## Typografi

typografi: stalemate light 25 pkt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå01234567890

typografi: stalemate medium 20 pkt

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå01234567890**

typografi: stalemate light 10 pkt

NSTs profilfont er Stalemate. Dette er et moderne skriftsnitt med særpreg og god lesbarhet. Stalemate skal benyttes i alle trykksaker, både i overskrift og brødtekst.

(NST har innkjøpt et fontsett som er begrenset til internt bruk.)

Til digitale maler som brev, telefaks og powerpoint, samt på web brukes *Arial* som er en plattformuavhengig font.

Nedlasting og distribusjon av fonter er ikke lovlig. Stalemate kan kjøpes hos [www.garagefonts.com](http://www.garagefonts.com)

a b c

typografi: stalemate light 20 pkt

# Farger

typografi: stalemate light 10 pkt

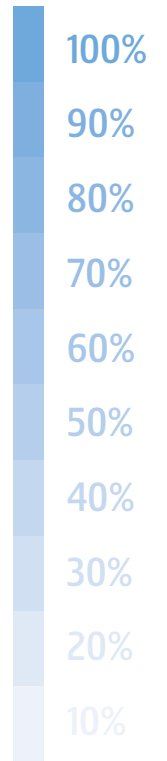
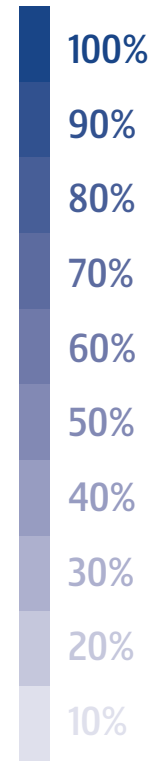
NSTs to profilfarger er Pantone 287 og Pantone 284. Disse skal ikke fravikes, men det må tas høyde for at fargene kan opptre noe forskjellig utifra bl.a. valg av papirtype og på skjerm.



Farge pantone: 287  
cmyk: 100 / 69 / 0 / 11



Farge pantone: 284  
cmyk: 56 / 18 / 0 / 0



typografi: stalemate light 20 pkt

# Tilleggselement

typografi: stalemate light 10 pkt

NST har etablert to tilleggselementer:  
Web-adresse i stripe og bakgrunnsillustrasjon.

typografi: stalemate medium 10 pkt

## Generelt om bruk av tilleggselementene:

- Web-adressen skal alltid plasseres i blå stripe.
- Stripen skal alltid være smal (5-6 mm innenfor A4) og tilpasses når den brukes på større formater.
- Bakgrunnsillustrasjon skal i hovedsak anvendes til generelle dokumenter som powerpoint, omslagsmappe, rapportomslag o.l. Til mere kommersielt rettede brosjyrer og plakater skal bilde eller illustrasjon tilpasses budskap, og logo anvendes da i blått felt i bunnen av formatet.
- Bakgrunnsillustrasjonen er laget som en duotone i NSTs profilfarger.



nst\_bakgrunn.eps

[www.telemed.no](http://www.telemed.no)





Eksempler

typografi: stalemate light 20 pkt

# Postale trykksaker

typografi: stalemate light 10 pkt

NSTs postale trykksaker skal følge de generelle retningslinjene mht. logo, farger og tilleggselementer.

Wordmaler er produsert for brev og telefaks på både norsk og engelsk. I denne type «intern-produsert» korrespondanse brukes alltid Arial som skrifttype.



typografi: stalemate light 20 pkt

# Powerpoint

typografi: stalemate light 10 pkt

Det er laget powerpoint-mal med en mørk "tittel-slide" og påfølgende slide med lys bakgrunn

## Generelt om bruk av Powerpoint:

- Bruk enkle og korte titler
- Fokuser på lesbarhet: Bruk få punkter og ikke skrift i for små størrelser
- Arial brukes som skrifttype



typografi: stalemate light 20 pkt

# Brosjyrer

typografi: stalemate light 10 pkt

NSTs brosjyrer skal følge de generelle retningslinjene mht. logo, typografi, farger og tilleggselementer.

På denne type publikasjoner brukes negativ versjon av logoen. Logo settes venstrestilt inn i et mørk blått bunnfelt. Dette bunnfeltet kan gjerne gjøres delvis transparent, slik som eksemplene viser.

NSTs profilfont Stalemate skal alltid brukes på trykksaker som produseres eksternt.



typografi: stalemate light 20 pkt

# Web

typografi: stalemate light 10 pkt

NSTs web-tjeneste skal følge de generelle retningslinjene mht. logo, typografi, farger og tilleggselementer.

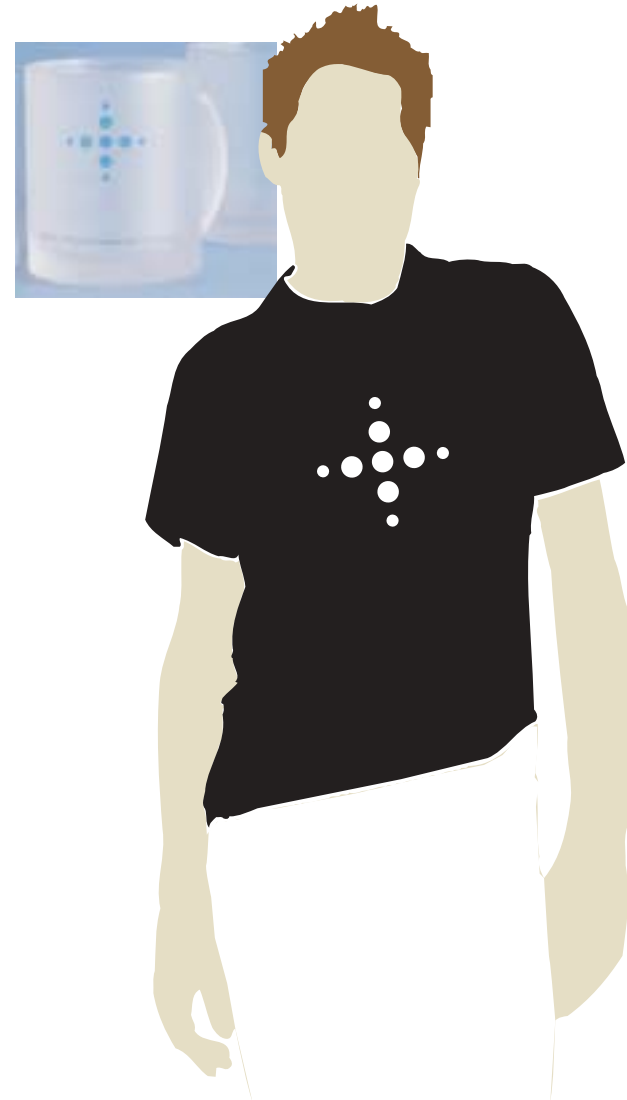


typograf: stalemate light 20 pkt

# Profilartikler

typograf: stalemate light 10 pkt

Profilartikler produseres etter behov. Produktene bør være av god kvalitet, og ha en bruksverdi for mottaker. Det er viktig at logo gjengis med god kvalitet både på trykk og som brodering på tekstiler.



# Kontakt oss

**Nasjonalt senter for telemedisin**

Postboks 35

9038 Tromsø

Telefon 77 75 40 00

Telefaks 77 75 40 98

[info@telemed.no](mailto:info@telemed.no)